

Een accijnsverhoging op wijnen en gedestilleerde dranken? Een ondoordacht idee met gevolgen voor lokale producenten

Wijnen en gedestilleerde dranken – een sector met tradities

België, en zeker Vlaanderen, kennen een rijk verleden op het vlak van de productie, distributie en export van wijn en gedestilleerde dranken. Deze producten zijn ambassadeurs van onze identiteit, onze tradities, ons erfgoed en geven de diversiteit, de passie en de deskundigheid van tientallen bedrijven, waaronder zeer veel KMO's, weer. Producten die door onze landgenoten worden gewaardeerd: meer dan een derde van de gedestilleerde dranken die in België worden gedronken, worden door lokale KMO's geproduceerd. Maar onze producten worden ook meer en meer geëxporteerd, een bijkomend bewijs van hun kwaliteit.

Een sterk lokaal verankerde sector

Tientallen stokerijen en wijndomeinen zijn actief in Vlaanderen en vertegenwoordigen honderden lokale jobs in rurale regio's die niet te gedelocaliseerd kunnen worden. De producenten alleen al vertegenwoordigen al 950 jobs. Het totale aantal directe en indirecte jobs in de sector (handel, distributie, bottelarijen, horeca, ondersteunende diensten) wordt geschat op 35.000.

Tax Shift – catastrofale gevolgen voor de lokale producenten van wijnen en gedestilleerde dranken

De sector gaat de laatste jaren reeds gebukt onder een sterke druk door herhaaldelijke verhogingen van de accijnzen in 2012 en 2013.

In het kader van de *tax shift*, stelt de regering echter voor om deze nogmaals en op een nooit geziene manier te verhogen. In het bijzonder voor de gedestilleerde dranken (+42%) en de wijnen (+23%). Een dergelijke verhoging is een nooit gezien fenomeen in België of in Europa. En dat, terwijl andere categorieën van producten, zoals bier, zonder objectieve reden, niet onderworpen zijn aan dezelfde verhoging.

De sector heeft nu al moeite om haar verkoopvolumes en winstmarges te behouden. Een nieuwe totaal ontwrichtende verhoging voor de sector én de consument, zal catastrofale gevolgen hebben voor het voortbestaan van de lokale producenten maar ook voor de werkgelegenheid die ze creëren.

Een onrealistisch en contraproductief begrotingsdoel

De doelstelling van de regering om meer fiscale inkomsten te hebben door een accijnsverhoging in te voeren, wordt grotendeels gedragen door de wijnen en gedestilleerde dranken. De meeropbrengsten van 248 miljoen euro die de regering voorziet tegen 2020

(maar die al 220 miljoen euro vertegenwoordigen in 2016) zullen nooit gehaald kunnen worden als men rekening houdt met de daling van de verkoopvolumes in België, en de weerslag hiervan op de inkomsten uit BTW en accijnzen, maar ook met de gevolgen op de tewerkstelling en de belasting op de winsten van industrie en distributie. Deze maatregel zal integendeel een belangrijke negatieve impact hebben op de inkomsten van de Belgische Staat, op korte, middellange en lange termijn.

Indien deze maatregel tientallen lokale producenten en de honderden jobs die ze leveren in gevaar brengt en de Staat tegelijkertijd haar begrotingsdoel niet zal bereiken... waar dient deze dan voor? Waarom zou men dit risico nemen?

De producenten hebben uw steun nodig

De regering wenst, terecht, de competitiviteit van onze economie en in het bijzonder die van onze KMO's te versterken. Het voorstel om de accijnzen op wijnen en gedistilleerde dranken te verhogen gaat voor onze sector volledig in tegen deze lovenswaardige doelstelling.

We zouden u daarom willen vragen om uw collega's in de verschillende regeringen en parlementen te willen sensibiliseren opdat er rekening gehouden zou worden met de belangen van de lokale KMO's van onze sector.

Dergelijk scenario moet niet alleen vermeden worden maar kán ook vermeden worden. Wij vragen hiertoe uw steun om onze lokale economie, onze lokale jobs en ons erfgoed te verdedigen.

Wij vragen de regering o.a. om:

1. Een beleid van beperkte accijnsverhogingen aan te houden, om abrupte prijsverhogingen en sterk dalende verkoopvolumes te vermijden.
2. De accijnslasten op alcoholische dranken evenwichtig te verdelen over de verschillende productcategorieën, met name bier, wijnen en sterke dranken.
3. Accijnsverhogingen optimaal te spreiden in de tijd, om consumenten en industrie voldoende tijd te geven zich voor te bereiden op de prijsverhoging.
4. Te onderzoeken hoe de belastbare basis op het vlak van accijnzen uitgebreid kan worden. Er moet onderzocht worden welke andere producten die bij buitensporig gebruik ongezond zijn belast kunnen worden.

We danken u alvast voor uw steun. De toekomst van de Vlaamse stokerijen en wijngebieden hangen er van af.

Geert Van Lerberghe

Jacques Thienpont

Algemeen Directeur

Voorzitter